

西继迅达电梯有限公司 社会责任报告

(2024 年度)

西继迅达电梯有限公司
二〇二五年三月三十一

目 录

一、前言

- (一) 报告编制规范
- (二) 公司发展战略及企业文化
- (三) 公司简介

二、股东权益保护

三、员工权益保护

- (一) 科学的员工绩效管理
- (二) 强化职业健康和安全管理
- (三) 提升职工技能，搭建职工发展平台
- (四) 为员工创建舒适环境
- (五) 爱心帮扶工程
- (六) 建立畅通的沟通渠道

四、供应商和顾客权益保护

五、环境保护与可持续发展

六、节能减碳情况

七、绿色供应链管理

八、社会公益事业

九、结束语

一、前言

（一）报告编制规范

《西继迅达电梯有限公司社会责任报告》回顾了西继迅达在社会责任管理体系方面的理念、制度、措施以及取得的成效。关于本报告内容说明：

（1）报告范围

报告的组织范围：以西继迅达电梯为主体，其中包括：威玛德、奥仕达、扶梯车间。

报告的时间范围：2024 年 1 月-2024 年 12 月

报告的发布周期：年度总结报告

（2）报告内容客观性声明

本报告涵盖了公司积极履行诚信责任、经济与服务责任、社会责任和环保责任等工作情况。包括依法规范经营、提升服务、节能减排、安全生产、环境保护、质量管理、员工权益、参与社会公益等方面。向政府及有关主管部门、相关方、员工如实报告西继迅达按照相关要求履行社会责任的工作情况。内容客观公正，绝无虚假信息，我公司愿对本报告内容真实性负责。

（3）报告数据说明

本报告所有的内容均来自公司实际真实情况或数据。

（4）获取方式

本报告有纸质版和电子版，请分别从公司网站上获取。

(<http://www.xjelevator.com/>)

总经理：刘刚

2025 年 3 月 31 日

（二）公司发展战略及企业文化

公 司 战 略：

我们实施合同共赢的战略，一直持续秉承“质量为魂、技术创新”的质量方针，制定了“成为全球电梯优秀供应商”的品牌建设目标，走成为行业引领者的发展道路。

企 业 使 命：

奉献优质产品和服务，创造安全、便捷、舒适的垂直和水平运输方式

企 业 愿 景：

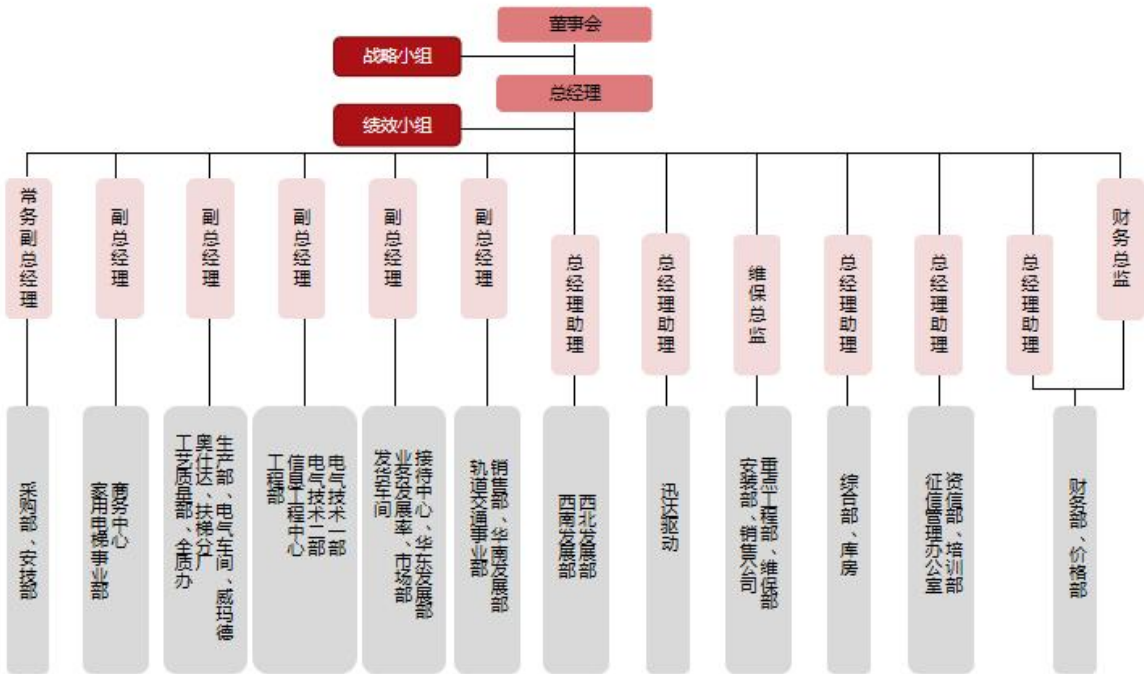
成为全球电梯优秀供应商

核 心 价 值：

质量为魂 技术创新 细化管理 服务市场

(三) 公司简介

(1) 组织架构



(2) 全国销售网络布局图



（3）公司基本情况

公司成立于 2001 年，前身为许继电梯。2011 年与瑞士迅达集团合资更名为西继迅达电梯有限公司，是一家从事电梯研发、制造、销售、安装及维修服务的专业化大型企业。目前为我国中西北部最大的整梯供应商，位居电梯行业前十。公司拥有电梯产业的全部核心技术，产品系列覆盖全行业。

公司拥有国家级企业技术中心、国家地方联合工程实验室、国家 CNAS 认可实验室、西继天津大学产学研基地、省博士后研发基地。拥有 1385 项专利技术，涉及电梯安全防护和安全控制的技术，占专利总数的 30%。

公司秉承“质量之魂、技术领先、服务市场、细化管理”的质量方针，以“您的安全、我的责任”为服务理念，通过上万套具有国际和国内先进水平的生产、检测等自动化设备与现代化制造信息平台结合为基础，精益生产和现场管理为手段，实现了工厂智能化生产，质量全过程有效追溯管控。自主研发 eCLOUD 电梯云平台系统，结合物联网、大数据分析等技术，为电梯量身打造云安全解决方案，有效提高电梯维修保养的效率和质量，为产品提供全生命周期的保障。

二、股东权益保护

公司重大生产经营活动通过公司董事会进行决议，并由董事会通过年度生产经营目标和指标，确定盈余公积金、储备基金、企业发展基金的计提比例和利润分配方案，确保股东收益分配，为股东创造高额的回报。

三、员工权益保护

公司营造良好的工作环境和氛围，根据不同需求，提供个性化支持，提高全员参与的积极性和满意度。

公司严格执行《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国职业病防治法》等劳动、安全生产法律法规，保护员工的合法权益，视员工为企业的主人，为员工提供完备劳动保护，不断改善员工福利、生产条件与工作环境；与全员签订劳动合同，为员工缴纳各项保险费用，发放职称津贴、工龄津贴、高温费等。采用事业留人、待遇留人、感情留人、文化留人等策略，为公司留住各类人才，公司制定全方位的激励措施，充分调动员工的积极性，增强员工的归属感，提高员工的满意度以及对公司的认同度，从而提升公司的整体竞争优势。

（一）科学的员工绩效管理

公司建立了目标导向式的员工绩效管理体系，健全员工薪酬激励机制和非物质激励政策，调动员工积极性，针对不同部门、不同级别的员工制定相应的考评机制，充分激励和调动公司各类人员的工作热情和积极性。

随着薪酬制度的不断完善，改善薪酬福利制度，拉开薪酬档次，公司人力资源管理部门负责对公司人才培养及人才定期评价，年底通过评价对员工进行定级，根据员工业绩发放年终奖金。2024 年人均月收入 5600 元，人均薪酬最高水平一直维持行业较高薪酬水平。

（二）强化职业健康和安全管理

公司设立安技部，成立安全生产委员会负责职工健康安全、劳动保护、安全技能考核、安全制度监督检查工作，定期组织员工进行健康安全知识培训；采取有效的岗位保护防范措施，制定劳保用品配发标准，并按时发放，定期对特殊工种员工进行体检；定期组织安全生产检查，查找安全隐患，监督隐患整改。

（三）提升职工技能，搭建职业发展平台

公司“为每一位员工的发展提供机会，为每一个阶层的攀登创造条件”的育人方针和“尊重、爱护、发挥、发展”用人方针的理念，公司投资 1000 多万元，创建培训中心，建立员工培训管理体系，完善三级培训网络，健全了各项培训规章制度，弘扬工匠精神，通过“导师带徒”、“技术比武”、“劳动竞赛”评比，调动员工参与管理、改进工作的积极性。

（四）为员工创建舒适的环境

为给员工创造“安全、健康、快乐”的工作环境和生活环境，公司为外地员工提供干净、配套齐全的宿舍；公司提供各项福利补助，如法定节假日、带薪年假、探亲假、其他假期及休息、员工生日费、员工节日福利、女员工福利、公司福利性住房、培训学习等。给员工

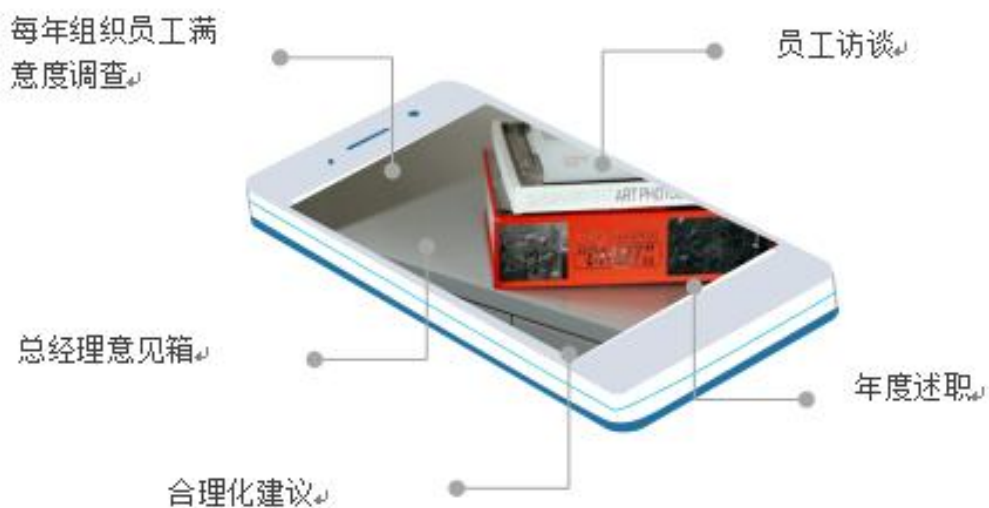
晋升平台，组织外出旅游活动；保障员工基本生活，为员工提供子女就学便利条件；丰富员工业余文化生活，定期举办各种文艺体育比赛、员工联谊会等，陶冶员工情操。

（五）爱心帮扶工程

工会每年会调查公司员工，收集家庭有困难的员工，给予资助帮扶，必要时也会组织员工募捐，帮助其渡过困难，让员工感受大家庭的温暖。

（六）建立畅通的沟通渠道

公司开展多渠道、多形式的双向沟通，广泛听取员工、顾客和其他相关方意见和建议，设立员工满意度调查、总经理意见箱，合理化建议等渠道，通过员工访谈、年终述职等形式，建立多渠道的沟通体系，有力贯彻公司企业文化，增强了公司员工凝聚力。



四、供应商和顾客权益保护

公司重视与供应商的战略合作伙伴关系，以采购合同、质量协议为依据规范双方责权利，有力地保障了供应商的权益；采取对供

方进行技术支持、培训及人力支援等形式对供应商进行扶强做大，确保供应商与公司同步发展。

公司以人为核心，秉承诚信经营为宗旨，致力于为客户提供优质的产品和服务，坚持以市场为导向，以客户为中心，不断提升客户价值。在狠抓产品质量的同时，强化服务和效率管理，积极为供应商、客户的利益最大化。公司结合质量管理目标，以提高产品质量为切入点，通过各种沟通平台让顾客了解公司的产品、文化和服务。定期通过国内外展销会、营销座谈会、顾客来访、高层走访、顾客满意度调查、电话等多种沟通方式与顾客保持良好的互动，使顾客与公司合作更加满意与稳固，推动双方共同发展。

五、环境保护与可持续发展

公司一直遵循“以人为本，守法诚信，安全第一，绿色节能，预防为主，持续改进”的方针，实施 GB/T45001、GB/T24001 体系管理体系，严格执行环境保护相关的法律法规，并通过工艺改进、增设安全环保设备，对废水、废气的有效处理，大大降低了污染物排放浓度，尽量降低对大气的污染物排放总量。同时，公司结合自身实际，科学规划，讲求实效，稳步推进节能减排各相关工作，公司鼓励改革创新，节约谁、电等能源，杜绝不必要的浪费，降低企业成本。

公司制定了突发环境事件的应急预案，每年进行培训和实际演练，提高了应对环境突发变故的应急能力，按时发放劳保用品，并对有关工作环境污染进行了治理，如对职工佩戴防尘口罩，防护眼镜、防噪音耳机；斥资安装了中央空调，杜绝了中暑事故的发生。

2024 年度环保及节能指标水平

项目	控制指标	2024 年
废水达标排放	COD(化学需氧量) ≤ 150mg/L	70.3
氨氮	25mg/L	5.21
PH 值	6 ≤ PH 值 ≤ 9	7.1
大气污染物达标排放	烟尘排放浓度 ≤ 120mg/m3	3.1
噪声达标排放	厂界噪声 ≤ 60dB (A)	56.5

近三年公司未发生环境污染事故。公司在环境治理、资源利用方面做了大量工作，近三年各项污染物指标均符合国家或省、市环保法律法规要求，无超标排放、无政府主管部门的处罚，无其他相关方投诉事件。

六、节能减碳情况

近年来，公司为推动绿色低碳化发展，节约能源和资源，实施了一系列节能减排措施，挖掘节能减排减碳潜力，使单位产品能耗、污染物和温室气体排放得到进一步降低，主要措施包括：

1、喷涂线加装变频器

喷涂生产线加装变频器，不再通过泄压阀调整压力。加装变频器后，实际运行功率 70KW（原各类水泵电机 120KW）,节电 50kWh/小时，全年节电 16.25 万 kWh。

2、办公楼加装定时自动断电功能

办公楼加装定时（8 点）自动断电功能，减少电力浪费，每年节约用电量 20 万 kWh。

七、绿色供应链管理

（一）绿色供应链管理战略及制度

公司发布了《绿色供应链管理中长期发展规划及实施方案》，成立了绿色供应链管理小组，明确了绿色供应链管理的职责划分和中长期目标，并制定了具体的实施方案。

（二）绿色采购

公司积极履行环境保护责任，建立绿色供应链，实现绿色、低碳和循环发展，依据《企业绿色采购指南（试行）》开展采购活动，推广绿色低碳理念，充分考虑环境保护、资源节约、安全健康、循环低碳和回收促进，优先采购和使用节能、节水、节材等有利于环境保护的原材料、产品和服务。

公司采购遵循以下原则：

经济效益与环境效益兼顾。在采购活动中，公司充分考虑了环境效益，优先采购环境友好、节能低耗和易于资源综合利用的原材料、产品和服务，兼顾经济效益和环境效益。

打造绿色供应链。公司不断完善采购标准和制度，综合考虑产品设计、采购、生产、包装、物流、销售、服务、回收和再利用等多个环节的节能环保因素，与上下游企业共同践行环境保护、节能减排等社会责任，打造绿色供应链。

公司绿色采购主要包括以下几个方面：

1、采购原材料、产品与服务

（1）采购绿色产品

采购通过环境标志产品认证、节能产品认证或者国家认可的其他认证的节能环保产品。

不采购不符合商务主管部门防止过度包装及回收促进要求的；不采购被列入环境保护部制定的《环境保护综合名录》中的“高污染、高环境风险”产品名录的；不采购产品或所采用的生产工艺、设备被

列入工业和信息化部公布的《部分工业行业淘汰落后生产工艺装备和产品指导目录》的；不采购国家限制或不鼓励生产、采购、使用的其他高耗能、高污染类产品。

2、采购绿色原材料

优先选用符合环保标准和节能要求的、具有低能耗、低污染、无毒害、资源利用率高、可回收再利用等各种良好性能的材料。

在满足有关环境标准、产品质量和安全要求的情况下，优先采购和利用废塑料、废纸等可再生资源作为原材料。

3、采购绿色服务

采购的服务内容应对环境总体损害的程度很小，污染物排放少、不产生有毒有害或者难处理的污染物，对固体废弃物实现分类收集和合理处置等；服务内容应符合节能降耗的要求，在服务过程中少用资源和能源，对自然资源总体消耗的量较低；服务内容有益于人类健康。

（三）绿色供应商管理

公司建立了供应商选择、审核、评定、退出机制，使绿色采购的得到有效保障。

1、优先选择具备以下条件的供应商

（1）根据环境保护部、发展改革委、人民银行、银监会印发的《企业环境信用评价办法(试行)》有关规定及地方关于企业环境信用评价管理规定，被环境保护部门评定为环保诚信企业或者环保良好企业的；

（2）在污染物排放符合法定要求的基础上，自愿与环境保护部门签订进一步削减污染物排放量的协议，并取得协议约定的减排效果的；

（3）自愿实施清洁生产审核并通过评估验收的；

(4) 自愿申请环境管理体系、质量管理体系和能源管理体系认证并通过认证的;

(5) 因环境保护工作突出, 受到国家或者地方有关部门表彰的;

(6) 采用的工艺被列入发展改革委发布的《产业结构调整指导目录》鼓励类目录的;

(7) 符合工业和信息化部公布的相关行业准入条件的;

(8) 及时、全面、准确地公开环境信息, 积极履行社会责任, 主动接受有关部门和社会公众监督的;

(9) 符合有关部门和机构依法提出的采购商应当优先采购的其他条件的。

2、不选择具有下列任一情形的供应商:

(1) 根据《企业环境信用评价办法(试行)》有关规定和地方关于企业环境信用评价管理规定, 被环境保护部门评定为环保不良企业;

(2) 因环境违法构成环境犯罪的;

(3) 因环境违法行为, 受到环境保护部门依法处罚、尚未整改完成的;

(4) 一年内发生较大以上突发环境事件的;

(5) 未达到国家或者地方污染物排放标准、污染物总量控制目标要求或者节能目标要求的;

(6) 未依照《清洁生产促进法》规定开展强制性清洁生产审核的;

(7) 当年危险废物规范化管理督查考核不达标的;

(8) 未按照法律法规规定公开环境信息的;

(9) 具有其他违反国家环境保护相关法律法规、标准、政策要求的。

（四）绿色信息化管理

1、公司建立了绿色供应商数据库，并与行业绿色采购信息平台 and 数据库实现对接共享。

2、定期披露绿色采购的成效，接受监督。

八、社会公益事业

公司秉承“取之社会，用之社会”的理念，热心支持公益事业，全力打造国家、企业、职工“三赢”的局面，始终怀着感恩之心，积极履行社会责任，踊跃投身公益事业，以实际行动回报人民，反哺社会，造福乡里。

公司作为一家有强烈社会责任感的整体供应商，我们始终坚持“您的安全、我的责任”的服务理念，在全国经常举办电梯安全知识进社区的公益活动，为社区居民灌输电梯安全知识，帮助社区居民维护自身合法权益。郑州 96333 自 2016 年救援中心成立以来，公司积极加入这种无偿的救援工作中，承担起了郑州市民的电梯救援工作，2017 年-2018 年连续两年获评“电梯应急救援优秀单位”、“优秀二级救援站”的荣誉称号。

多年来为国家和社会做出了应有的贡献，表现出一家不断追求卓越绩效企业的社会责任感。

九、结束语

西继迅达电梯经历十多年的努力和苦心经营，在追求经济效益的同时，对利益相关方和环境同样负有责任。

努力提高产品质量和服务水平，为社会提供稳定、安全的产品和服务，切实做到经济效益与社会效益、短期利益和长远利益、自身的发展与社会发展相互协调，实现企业与员工、企业与社会、企业与环境的健康和谐发展。